



# Ausschuss für Kultur, Tourismus und Stadtmarketing am 22. November 2023

## TOP 10 Haushalt 2024



- **Teilhaushalt 400**
- **Teilhaushalt 800**



# Teilhaushalt 400

Produkt:

272-01

Büchereien

Seiten 346 – 349



# Büchereien

## Produkt 272-01



# Grundleistungen

Die Stadtbibliothek Melle ist eine Bildungs- und Kultureinrichtung.

- Unterstützung der schulischen und beruflichen Aus- und Weiterbildung
- Unterstützung des lebenslangen Lernens
- Vermittlung von Medien- und Informationskompetenz
- Ermöglichung der aktiven gesellschaftliche Teilnahme
- Förderung der kulturellen Bildung
- Unterstützung der freien Meinungsbildung und sinnvoller Freizeitgestaltung



# Zusatzleistungen

## Ortsbibliotheken:

- Unterhaltung von fünf kommunalen Ortsbibliotheken in den Stadtteilen Bruchmühlen, Buer, Neuenkirchen und Oldendorf (2 Bibliotheken)
- Bezuschussung von vier Katholisch-Öffentlichen Büchereien in der Funktion als Ortsbibliotheken in Gesmold, Neuenkirchen-St. Annen, Riemsloh und Wellingholzhausen



# Wirkungen und Maßnahmen

- Zielsetzung und Konzeption bleiben gleich
- ABER -> **neue Impulse** durch ein fast komplett neu zusammengesetztes **Team** mit neuen **Ideen** zur **Kundenrückgewinnung, Steigerung der Ausleihzahlen** und Nutzung verschiedener **Angebote**



# Büchereien

Produkt 272-01, Seite 346 - 349

<b>Ergebnishaushalt</b>		
Pos. 1.05 enth.	Jahresgebühren Erwachsene	<b>23.000 €</b>
Pos. 1.06 enth.	Medienersatz bei Nichtrückgabe	<b>3.000 €</b>
Pos. 1.11 enth.	Säumnisgebühren	<b>8.000 €</b>
Die Folgen von Corona und der Realisierung des BMS-Projektes sind nahezu aufgeholt, aber noch nicht ausgeglichen. Für 2024 wird eine weitere Steigerung der Einnahmen durch steigende Nutzer- und Ausleihzahlen erwartet.		
Pos. 2.03 enth.	<b>Aufwendungen</b> für Sach- und Dienstleistungen	<b>143.200,00 €</b>



# Büchereien

Produkt 272-01, Seite 349

Investitionen		
Pos. 05.03 enth.	Erwerb bewegl. Sachvermögen	<b>5.000 €</b>
Zuschuss neue Ausleihtheke		



# Teilhaushalt 800

## Produkte:

571-02	Stadtmarketing	Seiten 533-535
111-15	Städtepartnerschaft	Seiten 536-538
261-01	Kulturelle Veranstaltungen	Seiten 539-541
261-02	Theater Melle (ehemals 573-06)	Seiten 542-545
262-01	Musikpflege	Seiten 546-547
273-01	Sonstige Volksbildung	Seiten 548-550
281-01	Heimat- und sonstige Kulturpflege	Seiten 551-554
573-01	Alte Posthaltereie	Seiten 555-557
573-06	Theater Melle (bis 2023)	Seiten 558-560
573-10	Märkte	Seiten 561-563
575-01	Förderung des Tourismus	Seiten 564-567



# 575-01 Förderung des Tourismus

## Was wollen wir erreichen? (Wirkung)

- Imageförderung des Stadtbildes
- Förderung von Tourismus
- Kultureller Austausch
- Service- und Erlebnisqualität im Tourismus steigern



# 575-01 Förderung des Tourismus

## **Pos. 2.03**

**37.500 €      Werbungskosten**

- Erhöhung um 2.500,-€ für Sonderprojekte

## **Pos. 2.06**

### **Transferaufwendungen**

- Erhöhung der Kapitaleinlage Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land um 999,50 €



# 571-02 Stadtmarketing

## Was wollen wir erreichen? (Wirkung)

- Imagebildung und Imageaufwertung innerhalb und außerhalb der Stadt
- die Stadt lebendig halten, z. B. durch Veranstaltungen, Belebung des Tourismus
- Steigerung der Attraktivität als Arbeits- und Wohnstandort
- Einbindung der Bürger\*innen und Orientierung an deren Bedürfnissen, um das Angebot darauf auszurichten



# 571-02 Stadtmarketing

## **Pos. 1.02    30.000 €    Fabelhaftes Melle**

- Zuschusserhöhung laut Vorstandsbeschlüsse für das Event „Fabelhaftes Melle“ durch den Stadtmarketingverein und Werbegemeinschaft Melle City aufgrund allgemeiner Kostenerhöhung z.B. Energie- und Personalkosten



# 261-01 Kulturelle Veranstaltungen

## **Was wollen wir erreichen?** *(Wirkung)*

- Verbesserung des Stadtimages
- Stärkung des Standortfaktors für Bürger\*innen, aber auch für Gewerbetreibende
- Darbietung der unterschiedlichen Facetten, z. B. Schauspiel, Kabarett, Komödien, Krimis, etc.
- Förderung der künstlerisch, ästhetischen und soziokulturellen Bildung
- Förderungen des kulturellen Austausches
- Stärkung des Gemeinschaftsgefühls



# 261-01 Kulturelle Veranstaltungen

Gemäß des kommunalen Produktrahmenplans musste die Begrifflichkeit für das Produkt 261-01 von „Theater“ in „Kulturelle Veranstaltungen“ umbenannt werden.

## **Pos. 2.03**

- Erhöhung um insgesamt 3.000,- für ein geplantes künstlerisches Sonderprojekt im Bereich Fotografie in Kooperation mit der Heilpädagogischen Hilfe Melle
- Budget Werbematerial erhöht um 2.800,- € für ein neues Layout in unterschiedlichen Bereichen



# 261-02 Theater Melle

Gemäß des kommunalen Produktrahmenplans muss das Theater Melle unter dem Produkt 261 geführt werden. Ab 2024 erhält das Theater Melle die Produktbezeichnung 261-02 und relevante Daten werden vom Produkt 573-06 überführt.

## **Pos. 2.03**

- Erhöhung um 2.000,- € für Ersatzbeschaffung von veralteter Ton- und Lichttechnik

## **Investitionen**

- Erhöhung auf 6.000,- € zur Neuanschaffung von neuem Veranstaltungsequipment im Theater Melle (besonders in der Ton- u. Videotechnik)



# 273-01 Sonstige Volksbildung

**Pos. 2.03**

**14.500,-€**

- Reduzierung zum Vorjahr um 3.000,-€, da das Ilse Losa-Projekt ab 2024 der Gleichstellungsbeauftragten zugeordnet ist



# 573-10 Märkte

**Pos. 2.03**

**10.300,-€**

- Erhöhung um 1.300,- € zur Erstellung eines neuen Wochenmarkt-Logos und zu Vermarktungsaktivitäten