



WOHNUNGSBAU **Grönegau**

Wohnen. Bauen. Gemeinschaft.

Auszug aus dem Kommunikationskonzept der Wohnungsbau Grönegau GmbH

.....

Strategische Positionierung

.....

Leitbild / Leitsätze:

Die Wohnungsbau Grönegau GmbH ist die Gesellschaft, die durch ihre Tätigkeiten – Erschließung/Verkauf von Baugrundstücken, Entwicklung/Realisierung von Bauprojekten, Vermietung/Verwaltung von Wohnraum – die Wohn- und Lebensqualität im Grönegau langfristig positiv und zukunftsorientiert gestaltet. Davon profitieren alle Bürgerinnen und Bürger.

Daraus abgeleitete Alleinstellung:

- > Verantwortung
- > Gestaltungsanspruch
- > Orientierung am Gemeinwohl



.....

Argumentationsansatz

.....

Die WBG bietet klare Alleinstellungsmerkmale:

Verantwortung

Die WBG übernimmt eine soziale Verantwortung, die sich in dem Anspruch manifestiert, „guten, günstigen Wohnraum für alle“ (gesellschaftlichen Milieus) zu erreichen. Mit kontinuierlichen Modernisierungs- und Pflegemaßnahmen sowie intensiver persönlicher Betreuung soll eine hohe Zufriedenheit der Mieter unabhängig von ihrem Status erreicht werden.

Gestaltungsanspruch

Die WBG begreift Wandel als Herausforderung. Sie gestaltet die Zukunft in den Wohnquartieren im Grönegau aktiv mit und setzt wesentliche Akzente durch innovative Bau- und Wohnprojekte. Dazu gehört u. a. die intelligente Beantwortung aktueller ökologischer und demografischer Fragestellungen. In diesem Kontext handelt die WBG visionär, immer einen Schritt voraus, mit Sensibilität für das Sinnvolle und Machbare.

Orientierung am Gemeinwohl

Die Projekte und Maßnahmen der WBG haben Einfluss auf die Lebensqualität aller heute im Grönegau lebenden Bürgerinnen und Bürger, sogar Auswirkung auf nachkommende Generationen. Daher verinnerlicht die WBG eine Verantwortungsethik, d. h. sie bedenkt die Konsequenzen ihrer Handlungen aus der langfristigen Perspektive des Gemeinwohls heraus.

Diese Argumentationslinie wird von allen Akteuren bei allen kommunikativen Maßnahmen konsequent umgesetzt.