

## Stadt Melle

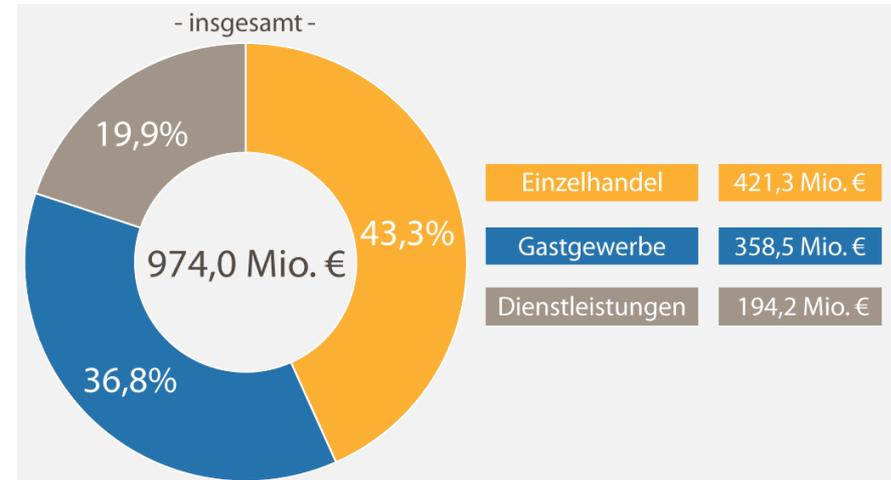
27.02.2019

# Neuorganisation des Tourismusverbandes Osnabrücker Land e.V. – Neugründung der TOL GmbH

Petra Rosenbach

## Tourismus löst erhebliche strukturpolitische Effekte in der Region aus – Standortentwicklung für Gäste, Einheimische und Unternehmen.

- **Wertschöpfung:** 1 Mrd. EUR Bruttogesamtumsatz, 19.000 direkt und indirekt abhängige Arbeitsplätze
- **Standortentwicklung und -marketing:** Bekanntheit, Image als Region zum Leben, Arbeiten und Urlaub
- **Lebensqualität:** Infrastruktur, Angebote, Veranstaltungen für Freizeit, Aktivitäten, Kultur ...



Quelle: dwif (2014): Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Osnabrücker Land 2013, S. 7 f.

**2017**

- ▶ **2.179.114 Übernachtungen!**
- ▶ **Mit 5,1 % Übernachtungsplus ist die GEO-Region die **wachstumsstärkste** in Niedersachsen. Auch nominell mit einem Plus von 255.000 Übernachtungen.**
- ▶ **Mit einem Umsatz von 1.3 Mio. € im Buchungsbüro (TTOS) konnte erstmals seit 2011 die Marke von 1,0 Mio. € wieder getoppt werden!**
- ▶ **Ermittlung des Wirtschaftsfaktors Tourismus **in 2019 auf Basis der Zahlen 2018****

Der TOL setzt die Schlüsselprojekte des „Fahrplans 2020 - Tourismus und Marketing“ seit 2016 konsequent um.  
(80 Beteiligte aus der Region)

- 1) Entwicklung einer Marketingstrategie mit Profilt Themen – weg von der „Vielfalt“! ✓
- 2) Entwicklung einer Dachmarke - für eine bessere Wiedererkennung und Identifikation! (✓)
- 3) Digitale Offensive! ✓
- 4) **Neustrukturierung der Organisationen (✓)**
- 5) Qualität und Qualifizierung (wird laufend ausgebaut) ✓
- 6) Identifikation mit dem Tourismus stärken (laufend) ✓

## Der Aufbau der Profilhemen/Produktlinien

**Touristische Dachmarke**  
**Fokus: Kultur & (Erd-)Geschichte**



Wandern



Radfahren



Gesundheit



Osnabrück



MICE

**Querschnittanforderungen:**  
**Qualität, Barrierefreiheit / Tourismus für Alle, Nachhaltigkeit**

**Regionalität und Identität, regionale Produkte und Kulinarik, Natur und Landschaft, Städte und Gemeinden, Anbieter und Betriebe, Wassererlebnis, Erdgeschichte, Familien...**

## Die Konzentrationslösung:

- klare Aufgaben: „TOL neu“ = touristische Aufgaben, „OMT neu“ = Citymanagement & -marketing
- klarere und leichtere Führbarkeit beider Organisationen
- Ordnung der Finanzierungsstrukturen und Budgetverwendung – Vermeidung komplexer Verrechnungen zwischen den Organisationen
- keine Doppelstrukturen mehr durch Bündelung der Aufgaben „Tourismusmarketing“ sowie „Touristisches Kulturmarketing“ beim „TOL neu“
- gute Vermittelbarkeit gegenüber Partnern, Akteuren
- **Gewährleistung beihilfe- und vergaberechtlicher Vorgaben**
- strategische Entwicklung und Vermarktung aus einer Hand



# Die neue Struktur

bis 03/2020



ab 04/2020



überörtliche touristische Aufgaben

örtliche Aufgaben

**Abbildung: Bisherige und neue Organisationsstrukturen in Tourismus und Citymanagement/-marketing; Quelle: PROJECT M GmbH 2017/2018**

## Gesellschaftsstruktur

- **Bezeichnung:**  
Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land mbH (TOL)
- **Rechtsform:** Neugestaltung in Rechtsform einer **GmbH** zum **01.04.2020** und spätere Auflösung des Vereins
- **Gesellschaftsstruktur:** entsprechend der künftigen finanziellen Beteiligung der drei Partner „Landkreis Osnabrück“, „Stadt Osnabrück“ sowie „Kreisangehörige Städte, Samtgemeinden und Gemeinden“
- **Stimmrechtsverteilung:** Landkreis Osnabrück: 37,5 %, Stadt Osnabrück: 37,5 %, Städte und Gemeinden des Landkreises: 25 % (jeweils einzeln)
- **Gremiendesign:** Geschafterversammlung, Aufsichtsrat, Beirat mit privatwirtschaftlichen Vertretern (Antrags-/Rederecht im Aufsichtsrat)



## Gremienstrukturen

### Gesellschafterversammlung (quasi jetzige Mitgliederversammlung)

- Zusammensetzung gem. Gesellschafterstruktur

### Aufsichtsrat

- Zusammensetzung: Vertreter aus Landkreis Osnabrück, Stadt Osnabrück, Landkreiskommunen, Beirat (Antrags-/Rederecht)

### Hinweise:

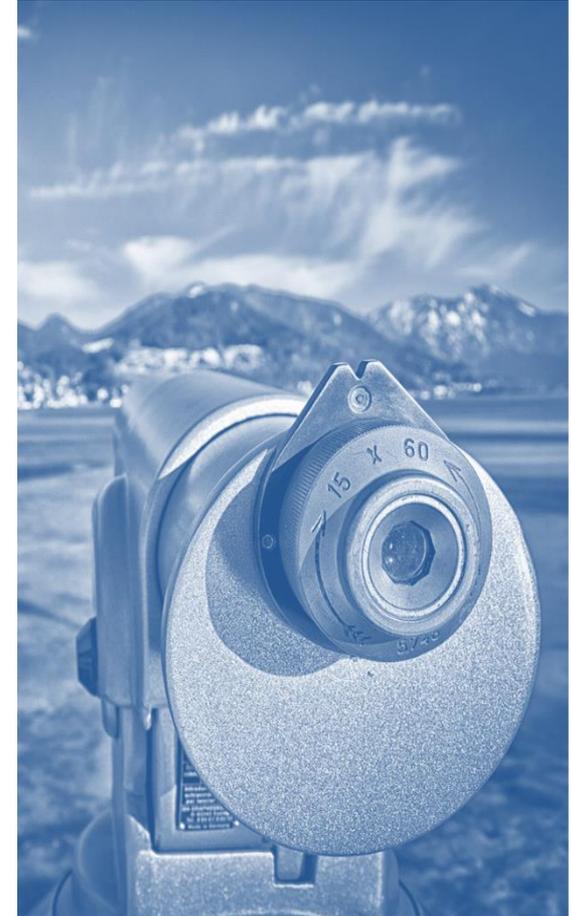
- Vorsitz alternierend alle zwei Jahre zwischen Landrat, Oberbürgermeister, Bürgermeister/-innen
- **wichtige Beschlüsse nur mit Mehrheit von 76%**

### Beirat

- Zusammensetzung (Vorschlag): DEHOGA, TERRA.vita, Hasetal Touristik, Wanderverband, Landschaftsverband, Sparkassen, Volksbanken, FMO, OVK, IHK, HWK; Stadtwerke, Hotellerie, Freizeit, Kultur, Tagungswirtschaft, Gesundheitstourismus
- Hinweis: Berufung durch Gesellschafterversammlung

## Finanzierung

- **Gesamtfinanzierungsbedarf ist ermittelt**
- **Gesamt-Mittelbedarf**  
**1.532 TEUR**
- **Budgetanpassungen** sind notwendig, betreffen aber nur die finanziellen Zuwendungen von Landkreis und Stadt Osnabrück
- **Zuwendungen der kreisangehörigen Städte, Samtgemeinden und Gemeinden** bleiben insgesamt und individuell unverändert



## Finanzen

### Ermittlung Finanzbedarf

- Rechenbasis für den Gesamtmittelbedarf „**Musterjahr 2020**“  
Ableitung aus den Jahresabschlüssen 2016 und 2017,  
Wirtschaftsplanung/Ist-Zahlen des Jahres 2018 und  
Wirtschaftsplanung 2019 (komplex durch zahlreiche Sondereffekte)
- ▶▶ Summen für das **Rumpfgeschäftsjahr 2020** (01.04. – 31.12.2020)
- ▶▶ Summen für das **erste volle Geschäftsjahr** (01.01.2021 – 31.12.2021)
- ▶▶ Aufteilung der jährlichen Mittelzuführung
  - Kapitaleinlagenmodell, steuerfrei
  - Geschäftsbesorgungsvertrag, steuerpflichtig

Festlegung: einmalig zu leistende **Stammeinlage** 100 T€

## Finanzen

	GESAMT	Gesamt Städte und Gemeinden	Melle
<b>Stammeinlage einmalig</b>	100.000 €	25.000 €	<b><u>1.550 €</u></b>
<b>Kapitaleinlage 2020 (Rumpf) (o. USt.)</b>	908.000 €	142.444 €	8.807 €
<b>GBV 2020 (Rumpf)</b>	201.000 €	50.250 €	3.116 €
Zzgl. USt. 19% gerundet			592 €
<b>Gesamt</b>			<b><u>12.515 €</u></b>
<b>Kapitaleinlage 2021 (o. Ust.)</b>	1.156.000 €	239.650 €	14.817 €
<b>GBV 2021</b>	308.000 €	77.000 €	4.774 €
Zzgl. Ust. 19% gerundet			907 €
<b>Gesamt</b>			<b><u>20.498 €</u></b>

**Achtung:**

- **Fälligkeit insgesamt in 2020 (1. und 4. Quartal)!**
- **Für das erste Quartal 2020 wird der Mitgliedsbeitrag für den TOL e.V. für ein Quartal fällig! (ca. 7.678 €)**

## Zeitplanung

### Februar/März 2019

**Herbeiführung sämtlicher  
Umsetzungsbeschlüsse**  
(Kreistag 11.3./ Stadtrat OS 12.03.)

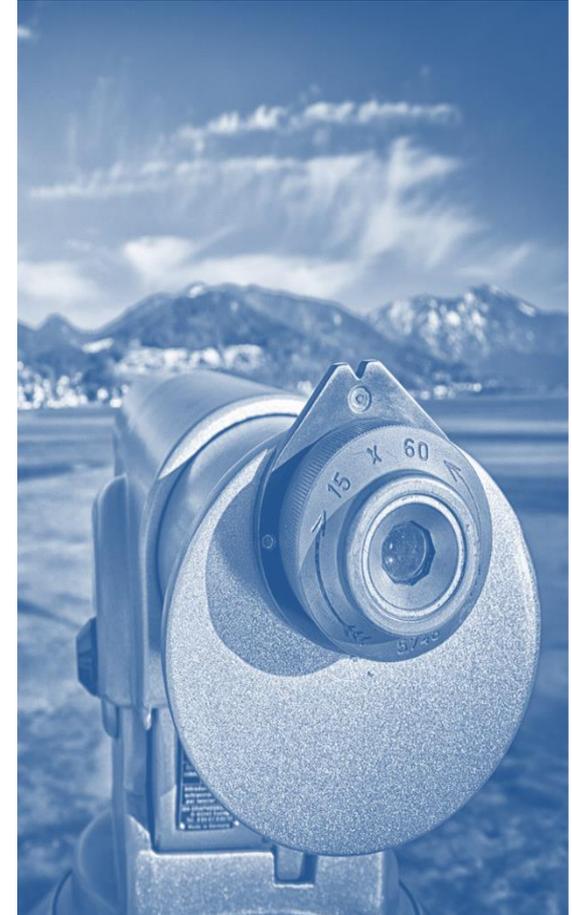
**TOL-Mitgliederversammlung Mar/Apr**

### 2019

**Vorbereitung Personalübergang  
Vertragsscreening  
Detailplanung  
Vorbereitung der Gründung und Auflösung**

### 01.04.2020

**Start der neuen TOL GmbH**



## Aufgaben der TOL GmbH

- **Destinationsentwicklung und –management**, insbes. für Radfahren (Aktiv), Stadterlebnis, Gesundheit, Tagungen & Kongresse sowie touristische Kulturentwicklung, Innovations- und Qualitätsmanagement
- **Destinationsmarketing und Kommunikation**: Marke, Marktbearbeitung, Vermarktung, Information, Auskunft, Buchung, Marketing- und Vertriebskooperationen, Innenmarketing
- **Infrastruktur- und Angebotsentwicklung**
- **touristische Netzwerkarbeit und Interessenvertretung** in regionalen und überregionalen Institutionen und Gremien, Sicherstellung der Akzeptanz des Tourismus bei den Bürger-/innen
  - ▶ **Vordenker, Partner und Dienstleister für die Orte und weitere touristische Akteure**



## Landkreis und Kommunen profitieren!

- ✓ **Synergien und finanzielle Vorteile durch Zusammenführung der Tourismusstrukturen**  
→ bei alleiniger Bearbeitung wäre der Mehraufwand bei gleicher Aufgabenwahrnehmung und dem gleichen Professionalisierungsgrad wie in der künftigen TOL mbH, deutlich höher
- ✓ Beendigung der bisherigen Praxis der unterjährigen, teils ungeplanten Mittelzuführung durch auftretende Bedarfe beim TOL e.V. → Ablösung durch ein **planbares, sicheres Finanzierungsmodell**
- ✓ Sicherstellung einer angemessenen **Einflussnahme** und Mitwirkung der kreisangehörigen Städte und Gemeinden

## Klare Vorteile der neuen Struktur!

- ✓ Deutschlandweites Vorbild für eine funktionierende touristische Stadt-Umland-Kooperation - **innovativ**
- ✓ Klare Aufgabenzuordnung und transparente Gestaltung der Finanzierungsströme führt zu deutlicher Reduzierung des strukturbedingten Verwaltungsaufwands und der Reibungsverluste - **effektiv**
- ✓ Klares Fundament für die Zusammenarbeit, gemeinsame strategische Ziele und Grundlagen im Tourismus, transparente Entscheidungs- und Gremienstrukturen – **zielorientiert**
- ✓ Sicherstellung des Konsolidierungsprozesses zum Auffangen der bislang latenten wirtschaftlichen Schieflage der beiden Unternehmen - **wirtschaftlich**
- ✓ Erfolgreiche Anpassung / Chance zum Anschluss an den Markt (z.B.: Digitalisierung, ganzheitliches Destinationsmanagement) - **zukunftsfest**
- ✓ Absicherung im Hinblick auf EU-Beihilfe-/Vergaberecht und Steuerrecht - **rechtssicher**