



Ausschuss für Kultur, Tourismus und Stadtmarketing am 24. Februar 2021

TOP 13 Doppelhaushalt 2021/2022



- Teilhaushalt 400
- Teilhaushalt 800



Teilhaushalt 400

Produkt:

272-01

Büchereien

Seiten 420 – 424



Büchereien

Produkt 272-01



Büchereien: Produkt 272-01

Die **Ortsbibliotheken** liegen im Verantwortungsbereich der **Ortsräte**, so dass die Produktverantwortung (insb. -steuerung) für diese im Wesentlichen nicht erfolgen kann.

So weit nicht anders gekennzeichnet, gelten die folgenden Ausführungen nur für die Stadtbibliothek Melle-Mitte.



Grundleistungen

Die Stadtbibliothek Melle ist eine Bildungs- und Kultureinrichtung.

- Unterstützung der schulischen und beruflichen Aus- und Weiterbildung
- Unterstützung des lebenslangen Lernens
- Vermittlung von Medien- und Informationskompetenz
- Ermöglichung der aktiven gesellschaftliche Teilnahme
- Förderung der kulturellen Bildung
- Unterstützung der freien Meinungsbildung und sinnvoller Freizeitgestaltung.



Zusatzleistungen

Ortsbibliotheken:

- Unterhaltung von fünf kommunalen Ortsbibliotheken in den Stadtteilen Bruchmühlen, Buer, Neuenkirchen und Oldendorf (2 Bibliotheken).
- Bezuschussung von vier Katholisch-Öffentlichen Büchereien in der Funktion als Ortsbibliotheken in Gesmold, Neuenkirchen-St. Annen, Riemsloh und Wellingholzhausen.



Beitr. zu strategischen Zielen

7. Sicherung des chancengleichen Zugangs zu einem bedarfsgerechten und vielfältigen Bildungsangebot für ein lebenslanges Lernen

Zielbeiträge zu:

2. Wir gestalten den demografischen und gesellschaftlichen Wandel.
3. Durch bürgerschaftliches Engagement werden zusätzliche Angebote generiert, die die Lebensqualität der Bürgerinnen und Bürger verbessern.
4. Orientierung einer ganzheitlichen Stadtentwicklung an den gesellschaftlichen Bedürfnissen sowie ökonomischen und ökologischen Belangen.



Handlungsschwerpunkte

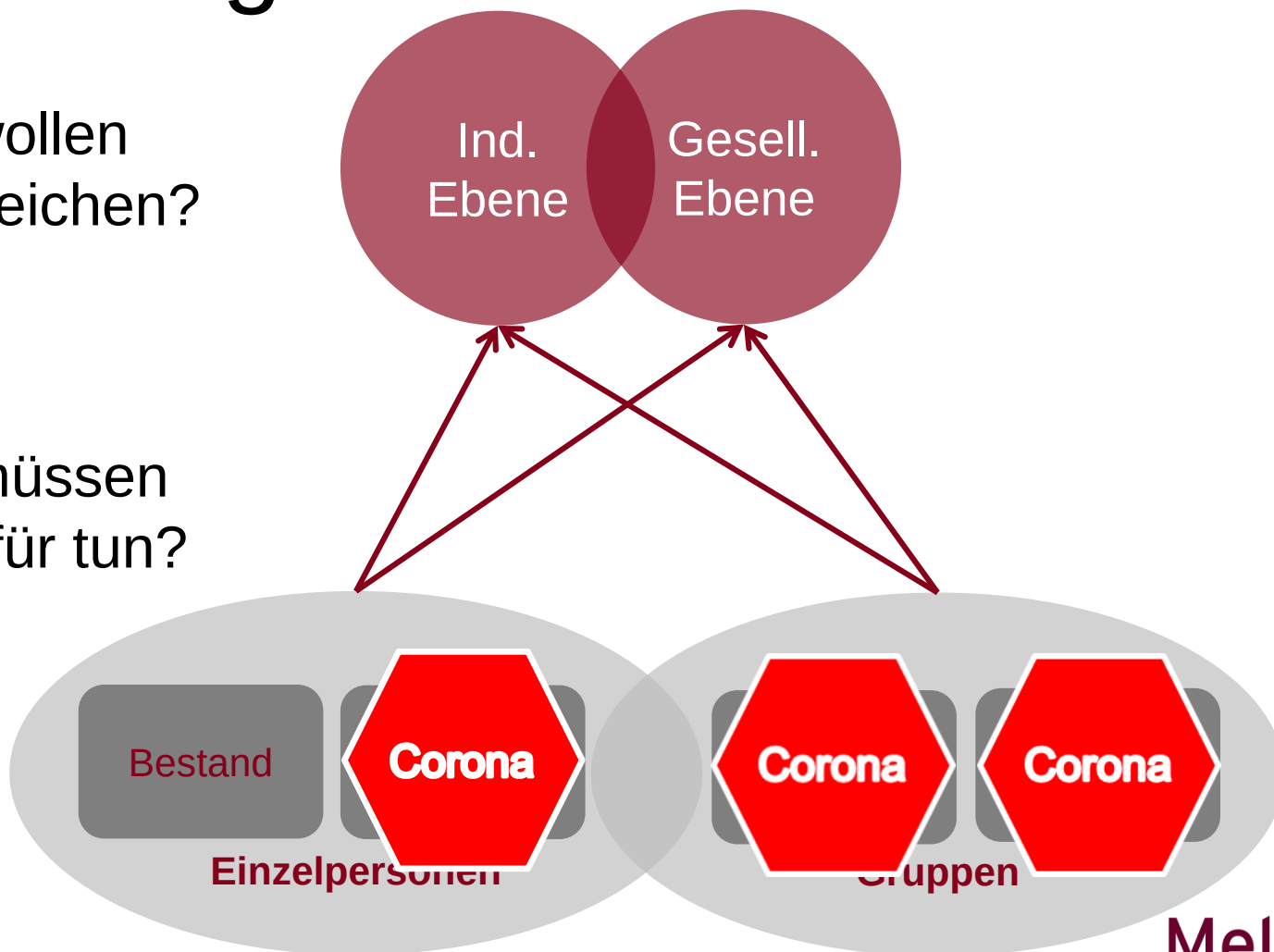
- 2.1 Zuwanderer und Migranten fördern.
- 3.1 Das bürgerschaftliche Engagement fördern.
- 7.1 Die Struktur und Ausstattung der Schulen und der Bibliotheken bedarfsgerecht anpassen.
- 7.3 Den Übergang von der Schule zum Beruf aktiv unterstützen.



Wirkungen und Maßnahmen

Was wollen
wir erreichen?

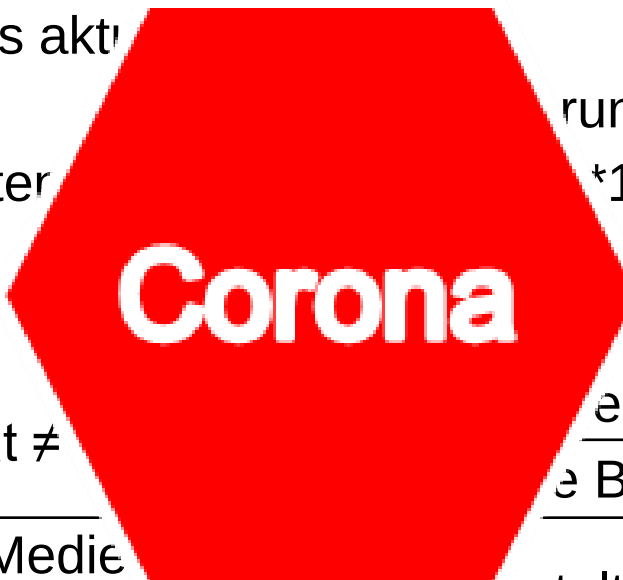
Was müssen
wir dafür tun?





Operative Ziele

Operatives Ziel (Was?)	Messgröße (Woran zu messen)
Bereitstellung eines aktiven, vielfältigen und nachfrageorientierter Medienbestandes	Lesungsquote ($\frac{\text{Lesungen}}{\text{Bestand}} \times 100$)
Nutzung fördern (Achtung: Quantität $\neq$ Qualität)	Besuche pro Einw.
Förderung Lese-, Medien- und Informationskompetenz und Bekanntheit der Bibliothek	Veranstaltungen pro Tsd. Einw.





Büchereien

Produkt 272-01, Seite 420 - 424

Ergebnishaushalt	
Pos. 1.11 enth. Änderungen	
13.000 €	Corona-Folgen: Bibliotheksschließung(en) → kurz- und mittelfristig geringere Ausleihen → Mindereinnahmen bei den Säumnisgebühren
Pos 2.03 enth. Änderungen	
19.400 €	Kosten für die EDV-Zusammenarbeit mit der Stadtbibliothek Osnabrück: Geplant war: Einsatz eines eigenen EDV-Systems ab 1. JH 2021; Aktueller Stand: Starke Verzögerungen und Probleme



Büchereien

Produkt 272-01, Seite 414 - 419

Investitionen	
Bleibendes Thema	Medienverbuchung und –sicherung mittels RFID-Technologie Einführung musste 2020 zugunsten Ausschreibung EDV-System zurückgestellt werden Dennoch: Wichtiger denn je 



Teilhaushalt 800

Produkte:

571-02	Stadtmarketing	Seiten 637 – 639
111-15	Städtepartnerschaft	Seiten 640 – 642
261-01	Theater	Seiten 643 – 645
262-01	Musikpflege	Seiten 646 – 647
273-01	Sonstige Volksbildung	Seiten 648 – 650
281-01	Heimat- und sonstige Kulturpflege	Seiten 651 – 654
573-01	Alte Posthaltereie	Seiten 655 – 658
573-06	Theater Melle	Seiten 659 – 662
573-10	Märkte	Seiten 663 – 666
575-01	Förderung des Tourismus	Seiten 667 – 670



571-02 Stadtmarketing

Was wollen wir erreichen? (Wirkung)

- Imagebildung und Imageaufwertung innerhalb und außerhalb der Stadt
- die Stadt lebendig halten, z. B. durch Veranstaltungen, Belebung des Tourismus
- die Bürger einbinden und sich an deren Bedürfnissen orientieren, um das Angebot darauf auszurichten



571-02 Stadtmarketing

Pos.	2.03	36.600 €	Fabelhaftes Melle
	2.07	16.300 €	Mitgliedsbeitrag Stadtmarketing- verein



575-01 Förderung des Tourismus

Was wollen wir erreichen? (Wirkung)

- Imageförderung Stadtbild
- Förderung von Tourismus
- Service- und Erlebnisqualität im Tourismus steigern



575-01 Förderung des Tourismus

1.500 €	Neu ab 2021: Mitgliedschaft in der Arbeitsgemeinschaft Fahrradfreundlicher Kommunen
12.900 €	Neu ab 2021: Aufwendungen für Stromaufwendungen für Veranstaltungen werden nicht mehr beim Produkt 111-14 veranschlagt, sondern direkt beim Produkt 575-01
25.000 €	Drachenfestival im 2-Jahres-Rhythmus



261-01 Theater

Was wollen wir erreichen?

(Wirkung)

- Verbesserung des Stadtimages
- Stärkung des Standortfaktors für Bürgerinnen und Bürger, aber auch für Gewerbetreibende
- Darbietung der unterschiedlichen Facetten,
z. B. Schauspiel, Kabarett, Komödien, Krimis, etc.
- Förderung des künstlerisch, ästhetischen und soziokulturellen Lernens



261-01 Theater

Pos. 2.03	
4.000 €	Meller Puppenspielfestival, Meller Sommer, Meller KIDS Kultur, sonstige Förderung von Kulturanbietern Neu ab 2021: Rathhaustreppenkonzerte Stairway of Melle