

D. Finke-Gröne

Vermerk in Sachen NETTO – Anfrage

Nach der schriftl. Anfrage tel. Nachfrage bei NETTO nach weiteren konkreten Angaben.

Antwort von Herrn Rogatty:

- Barkhausener Str. bevorzugt
- Lage Ortskernentlastungsstraße noch nicht geprüft
- Weiteres steht im Anschreiben an Fr. Busch (Anlage)

Lage tel. erörtert mit Fritz Elberg und Herrn Adam (Beteiligte EDEKA-Markt in Buer):

- Elberg besorgt über begrenzte Kundenfrequenz in Buer für zweiten Markt
- Adam bestätigt dies und spricht davon, dass seine Märkte in Schwenningdorf und Buer vom Bruchmühlener Markt subventioniert würden;
Die Einkaufsgewohnheiten änderten sich laufend; Zulauf insbesondere zu modernen großen Supermärkten; es herrsche Verdrängungswettbewerb; neuer Marktkauf in Melle-Mitte werde Kunden von anderen Märkten abziehen; das hänge auch damit zusammen, dass die Kunden zunehmend ihren Einkauf als Käuferlebnis gestalten; den kleineren Märkten in den Stadtteilen bliebe tatsächlich nur die Grundversorgung vor Ort;
Zudem würden neben den sogen. Vollsortimentern auch die Märkte wie NETTO, LIDL, ALDI, etc. größere Sortimente aufnehmen und massiv den „Vollsortimentern“ Konkurrenz machen;
Adam plane ab ca. 2023 eine größere Renovierungsmaßnahme in Buer;

Empfehlung:

Einladung zu einer Sitzung des AK-Dorfentwicklung zum 20. 9. 21, 18.00 h, mit Herrn Rogatty/NETTO;
Evtl. sollte Stadtbaurat Look dazu kommen;
dort weitere Informationen möglich; der Ortsrat kann dann über das weitere Verfahren entscheiden.

Finke-Gröne, 8. 9. 21

Anlagen

Netto

Marken-Discount

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG
Am Rennfeuer 7 · 27777 Ganderkesee

Bürgerbüro Buer
Herr Dieter Finke-Gröne
Kirchplatz 7
49328 Melle

NIEDERLASSUNG Ganderkesee
Am Rennfeuer 7
27777 Ganderkesee

Name: Lorenz Rogatty
Telefon: 0151 – 2645 5045
E-Mail: lorenz.rogatty@netto-online.de
Datum: 29.07.2021

Ansiedlung eines NETTO Marken-Discount in Melle-Buer

Sehr geehrter Herr Finke-Gröne,

die Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG ist eines der größten deutschen Lebensmittel-Filialunternehmen und derzeit mit rund 4.300 Märkten tätig. Aktuell haben wir unser Expansionsgebiet im norddeutschen Raum weiter ausgedehnt, um unser Filialnetz in dieser Region zu vergrößern und den Wünschen der Verbraucher nach einem „guten und preiswerten“ Einkauf gerecht zu werden.

Wir streben an, in Buer eine neue Filiale anzusiedeln und möchten uns hiermit kurz vorstellen:

NETTO Marken-Discount führt als Premium-Discounter sowohl Markenartikel als auch sogenannte Eigenmarken. Jede Filiale verfügt über einen großen Mix aus Frische, Vielfalt, Bio und Regionalität sowie einen großen Anteil an Mehrweggetränken. Mit mehr als 5.000 Produkten ermöglicht die Artikelvielfalt den Bürgern eine umfassende Nahversorgung. Im Verkassenbereich ist zudem die Integration eines Backshops bzw. Cafés vorgesehen. Unter den Discountern gehören wir zu den Vorreitern in Sachen Nachhaltigkeit. Neubauten erfüllen bei uns die hohen Standards der „Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen“ (DGNB).

Für zukunftsfähige und nachhaltig erfolgreiche Discountmärkte gibt es kein Patentrezept. Deshalb entwickeln wir mit viel Fingerspitzengefühl und größtmöglicher Flexibilität für jeden Standort eine passende Lösung. Unserer Kundschaft sollte eine Verkaufsfläche zwischen 800 bis 1.200m² zur Verfügung stehen. Die Grundstücksfläche, die für einen Netto-Standardmarkt nötig wäre, beträgt circa 4.500 m² und sollte über mindestens 60 Stellplätze verfügen.

Wir hoffen, dass wir Ihnen unser Unternehmen mit diesen ersten Informationen etwas näherbringen konnten.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie uns bei der Realisierung unseres Vorhabens etwa durch die Empfehlung von geeigneten Grundstücken und/oder bei der Schaffung der baurechtlichen Voraussetzungen zur Umsetzung einer neuen Filiale behilflich sein könnten.

Gern würden wir Sie oder Ihre zuständigen Gremien über weitere Details informieren.

Als direkter Ansprechpartner stehe ich Ihnen unter der Rufnummer 0151 2645 5045 oder per Mail über meine Adresse lorenz.rogatty@netto-online.de zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG
Niederlassung Ganderkesee

L.A. Ammer

Lorenz Rogatty
Gebietsleiter Expansion

Dieter Finke-Gröne

Von: Frithjof Look - Stadt Melle <F.Look@stadt-melle.de>
Gesendet: Donnerstag, 2. September 2021 12:34
An: 'Dieter Finke-Gröne'
Cc: Annika Busch - Stadt Melle
Betreff: AW: Ansiedlung eines "Netto-Marken-Discount" in Melle-Buer

Sehr geehrter Herr Ortsbürgermeister,

die von Netto ins Auge gefassten Flächen halte ich aus städtebaulicher Sicht für ungeeignet.

Die nördlichen Flächen entlang der Bebauung der Lauensteinstraße würden eine unverhältnismäßig lange Zufahrt zu den östlichen Grundstücksflächen erzeugen und den Markt nebst Zufahrt zu sehr nach Osten verschieben, sodass unnötige Verkehre erzeugt würden und eine städtebauliche Integration des Marktes nicht gelänge. Zudem ist mit erheblichen Lärm-Immissionen zu rechnen. Die Fläche böte sich eher für eine Wohnbebauung an.

Die Überbauung des Sportplatzes halte ich aus städtebaulichen Gründen, da das Vorhaben nicht in den Bebauungszusammenhang Buers integriert wäre, für weniger geeignet. Zudem läge das Vorhaben außerhalb des im Einzelhandelskonzept festgelegten Versorgungsbereiches.

Städtebaulich integrierter wäre eine Bebauung beispielsweise an der Osnabrücker Straße 15 nebst dem Nachbargrundstück. Vielleicht könnten Sie mit den dortigen Eigentümern ins Gespräch kommen und eine städtebaulich integrierte und auch mit Synergieeffekten zu umliegenden Nutzung verbundene Lösung zu schaffen.

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüße aus Melle

In Vertretung
Frithjof Look
Stadtbaurat

Stadt Melle
Stadtbaurat
Schürenkamp 16
49324 Melle
Telefon 05422/965-270
Telefax 05422/965-360
E-Mail F.Look@stadt-melle.de
DE-E-Mail info@stadt-melle.de-mail.de
Internet <https://www.melle.info>
Datenschutzinformationen <https://www.melle.info/datenschutz>

Von: Dieter Finke-Gröne <dieter-finke-groene@t-online.de>
Gesendet: Montag, 16. August 2021 11:30
An: Busch, Annika <A.Busch@stadt-melle.de>
Cc: Hensiek, Dirk <d.hensiek@stadt-melle.de>
Betreff: Ansiedlung eines "Netto-Marken-Discount" in Melle-Buer

Melle, 16. 8. 21

Dieter Finke-Gröne
Ortsbürgermeister

Tel. 0171-30 18 610

Durchschrift: Finanzdezernent Dirk Hensiek

Sehr verehrte Frau Busch,

unsere Bemühungen um eine erträgliche Erweiterung von Einzelhandelsangeboten in Buer haben zu der beigefügten Anfrage geführt. Mit dem zuständigen Ansprechpartner Lorenz Rogatty habe ich telefoniert, um nähere Einzelheiten zu erfahren:

- NETTO als EDEKA-Tochter agiert komplett selbständig
- NETTO-Marketing glaubt an einen wirtschaftlich vertretbaren und erfolgreichen Wettbewerb in Buer für dann zwei „Supermärkte“
- Kauf Gesamtfläche: rd. 4.500 qm
- Angestrebte Verkaufsfläche rd. 1.100 qm plus ca. 150 qm für Bäckerei plus Cafe; 60 bis 70 Parkplätze
- Positionierung: Raum Barkhausener Straße
- Investor: NETTO hätte eigene private Investoren, würde auch örtliche Investorenwünsche gerne berücksichtigen

Wunschgemäß bzgl. Positionierung an der Barkhausener Str.

kämen u. E. zwei Flächen in Betracht (vgl. Anlage):

- Städt. Alter Sportplatz Flurstück 492/145 (SUS BUER 27 wäre als Nutzer/Betreiber einverstanden)
- Priv. Landw. Flächen Flurstücke 12/2 und 487/10; diese Flächen sind ortsnah und können von zwei Seiten angefahren werden, sind im Flächennutzungsplan allerdings als „W“ vorge-merkt

Ich möchte Sie um erste überschlägige Planungsbeurteilung bitten, bevor ich die Ortsratsgremien über diesen Vorgang informiere.

Mit freundlichen Grüßen
D. Finke-Gröne