

Informationsvorlage 01/2022/0225

Amt / Fachbereich	Datum
Referat für Stadtentwicklung	17.08.2022

Beratungsfolge	voraussichtlicher Sitzungstermin	TOP	Status
Ausschuss für Planen und Stadtentwicklung	31.08.2022		Ö

Beteiligung folgender Ämter / Fachbereiche

Förderprogramm "Perspektive Innenstadt"; hier: Bestandsaufnahme zur Fortschreibung und Erstellung des Einzelhandels- und Innenstadtkonzepts

Der nachfolgende Sachverhalt wird den Ausschussmitgliedern zur Kenntnis gegeben.

Sach- und Rechtslage

Die Stadt Melle beabsichtigt die Fortschreibung des kommunalen Einzelhandelskonzepts aus dem Jahr 2011 für alle Nahversorgungsbereiche und die vertiefende Erarbeitung eines Innenstadtkonzepts für den Zentralen Versorgungsbereich Melle-Mitte (ZVB).

Mit der Fortschreibung des Einzelhandelskonzepts und der Erarbeitung eines Innenstadtkonzepts für den ZVB Melle-Mitte wurde das Büro „GMA – Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH“ beauftragt.

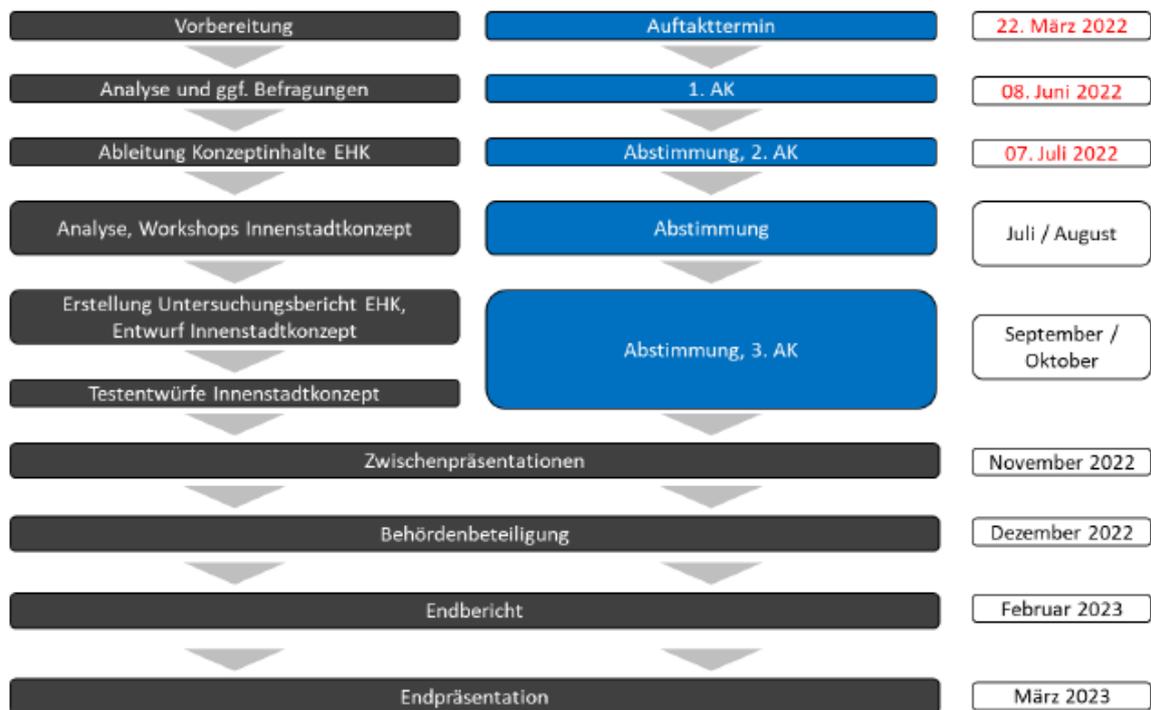
Das Einzelhandels- und Innenstadtkonzept wird in einem partizipativen Prozess erarbeitet. Ergebnisse und Analysen sollen in Arbeitskreisen mit Akteuren aus der Verwaltung, Politik, der IHK sowie Einzelhändlern erörtert und rückgekoppelt werden.

Eine erste Sitzung der Lenkungsgruppe zum Einzelhandelskonzept hat bereits am 08. Juni 2022 stattgefunden. Teilgenommen haben Vertreter aus der Politik, der Verwaltung, der Werbegemeinschaft sowie von der Industrie- und Handelskammer. Thema der ersten Veranstaltung waren die Ergebnisse der Analyse zu den allgemeinen Rahmendaten, wie die Einwohnerentwicklung und die Arbeitsmarktsituation. Ein weiterer Schwerpunkt war die Einzelhandelsstruktur mit dem Einzelhandelsangebot sowie die Abgrenzung von Versorgungsbereichen in den acht Stadtteilen.

Am 07. Juli 2022 fand der erste Arbeitskreis zum Innenstadtkonzept statt. Im Fokus stand dabei der Stadtteil Melle-Mitte, insbesondere die Innenstadt. Gemeinsam wurden die Stärken und Schwächen in Hinblick auf die Themen Einzelhandel & Gastronomie, Kommunikation & Kultur, Mobilität & Gestaltung sowie weitere Nutzungen erarbeitet. Auch wurden die Ziele und Chancen / Risiken für die Innenstadt festgehalten.

Im Rahmen der Fortschreibung und Erarbeitung des Einzelhandels- und Innenstadtkonzeptes erfolgte Ende Juni sowohl eine Passantenbefragung sowie eine Passantenfrequenzmessung an drei Standorten des Innenstadtbereiches statt. Eine Online-Bürgerbefragung stand den Bürgerinnen und Bürger im Zeitraum vom 01. Juli bis 05. August 2022 zur Verfügung.

Den weiteren Prozessablauf kann dem nachfolgenden Ablaufschema entnommen werden:



Im Anschluss an die Online-Bürgerbefragung wird diese sowie die Passantenbefragung und Passantenfrequenzmessung ausgewertet und Aussagen über Melle aus den Ergebnissen abgeleitet. Aus der Bestandsaufnahme und der Analyse von Melles Einzelhandelsstruktur und Einzelhandelsangebot sowie der SWOT-Analyse werden Konzeptinhalte für das Einzelhandels- und Innenstadtkonzept abgeleitet.

Des Weiteren soll eine weitere Sitzung des Arbeitskreises und der Lenkungsgruppe stattfinden, um die Teilnehmer in den weiteren Prozess der Erarbeitung vom Einzelhandels- und Innenstadtkonzepts einzubinden.

Strategisches Ziel	Z 5: Die Leistungsfähigkeit des städtischen Haushaltes und die Vorteile des Wirtschaftsstandortes Melle zwischen den Zentren Osnabrück, Bielefeld und Herford werden gefestigt und dauerhaft gesichert.
Handlungsschwerpunkt(e)	HSP 5.3: Standortprofil „Wirtschaft, Gewerbe und Arbeit“ entwickeln
Ergebnisse, Wirkung <i>(Was wollen wir erreichen?)</i>	Erarbeitung von einem ganzheitlichen und interdisziplinären Konzept zur Zukunft der Innenstadt sowie des Einzelhandels in der Gesamtstadt Melle
Leistungen, Prozess, angestrebtes Ergebnis <i>(Was müssen wir dafür tun?)</i>	Einzelhandels- und Innenstadtkonzept
Ressourceneinsatz, einschl. Folgekostenbetrachtung und Personalressourcen <i>(Was müssen wir einsetzen?)</i>	Personalkosten, Beauftragung eines externen Planungsbüros