

Übersicht 3: Meller Sortimentsliste

Zentrenrelevante Sortimente = aperiodischer Bedarf	Nicht zentrenrelevante Sortimente = aperiodischer Bedarf
▪ <u>Antiquitäten</u> (ohne antike Möbel) ▪ <u>Bekleidung</u>, Wäsche ▪ Sanitätswaren ▪ <u>Bücher</u>, <u>Spiel-</u>, <u>Schreibwaren</u>, <u>Bastelartikel</u>, Hobbybedarf, <u>Büroartikel</u> ▪ <u>Sportartikel</u>, <u>-bekleidung</u> und <u>-geräte</u>, Campingartikel ▪ <u>Schuhe</u>, <u>Lederwaren</u> ▪ Wolle, Kurzwaren, Handarbeiten, Stoffe ▪ Baby-/ Kinderartikel, Kinderwagen, Autokindersitze ▪ <u>Haushaltswaren</u>, <u>Glas</u> / <u>Porzellan</u> / <u>Keramik</u>, <u>Wohnaccessoires</u>, <u>Kunstgegenstände</u>, <u>Bilder</u> / <u>Rahmen</u> ▪ <u>Haus- und Heimtextilien</u>, Bettwaren (Decken, Kopfkissen, Tagesdecken) ▪ <u>Musikinstrumente</u> / <u>Musikalien</u> ▪ Gardinen / Zubehör ▪ <u>Elektrokleingeräte</u>, <u>Unterhaltungselektronik</u>, <u>Computer</u> / <u>Zubehör</u>, <u>Telekommunikation</u>, <u>Foto</u> ▪ <u>Uhren</u>, <u>Schmuck</u>, <u>Optik</u>, <u>Akustik</u> davon nahversorgungsrelevante Sortimente = periodischer Bedarf i. S. des LROP ▪ <u>Nahrungs- und Genussmittel</u> ▪ <u>Drogerie-</u>, <u>Parfümerie-</u>, <u>Apothekerwaren</u> ▪ <u>Schnittblumen</u> ▪ <u>Zeitschriften</u> / <u>Zeitungen</u>	▪ Baustoffe, Baumarktartikel ▪ Bodenbeläge (inkl. <u>Teppiche</u> und Teppichböden) ▪ Büromaschinen ▪ Farben, Lacke ▪ Fahrräder und Zubehör ▪ Gartenbedarf (inkl. Pflanzen) ▪ Elektrogroßgeräte (weiße Ware)** ▪ Kfz-Zubehör, Motorradzubehör ▪ Lampen, Leuchten, Leuchtmittel ▪ Möbel (inkl. Matratzen, antike Möbel, Gartenmöbel) ▪ Sanitär / Fliesen ▪ Tapeten ▪ Werkzeuge, Eisenwaren ▪ <u>Zoobedarf</u>, <u>Tiernahrung</u> ▪ Reitsportartikel, Angel- und Jagdbedarf ▪ baumarktrelevante Haushaltswaren (z. B. Aufbewahrungsboxen, Wäscheständer)

GMA Empfehlungen, **rot** = andere Einordnung als 2011 / 2012